

นโยบายและแนวทางการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลาย

1. การส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทักษะทางด้านวิชาการ และทักษะด้านอื่นๆที่จำเป็นแห่งศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษาเพื่อให้พร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการฝึกทักษะด้านอาชีพให้แก่นักศึกษาทั้งในรูปแบบของสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. การส่งเสริมให้คณาจารย์ทำวิจัยการเรียนการสอนเพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปทำการปรับใช้ในกระบวนการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
4. การเสริมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะและมหาวิทยาลัย ผ่านทางชมรมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อทำกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยในอนาคต
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของศิษย์เก่า เพื่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
6. ปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ ในคณะให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน
7. การร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่คณะสามารถนำเทียบโอนกับรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นการศึกษาตลอดชีวิตไม่ใช่เฉพาะกลุ่มคนในวัยเรียนเท่านั้น อีกทั้งยังตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายและเป็น การเพิ่มจำนวนนักศึกษาในอนาคต
8. การพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
9. การปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ
10. การส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทางวิชาการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย
11. การจัดโครงการที่ฝึกทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับการฝึกทักษะความรู้ให้กับนักศึกษา
12. การสนับสนุนให้นักศึกษาสอบ Exit Exam ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
13. การส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายเน้นการใช้คำศัพท์ที่เป็นภาษาอังกฤษ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับการเรียนรู้
14. การจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21
15. ส่งเสริมให้หลักสูตรมีระบบช่วยเหลือให้นักศึกษาที่มีปัญหา เพื่อเป็นการเสริมมาตรการควบคุมการคงอยู่ของนักศึกษาในคณะ
16. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในคณะให้มีความทันสมัยมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
17. การพัฒนาหลักสูตรที่เป็น EP หรือ IP เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายการศึกษาของประชากรในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น หลักสูตรการท่องเที่ยวหรือหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

18. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรี เช่น หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และโลจิสติกส์ หลักสูตรอุตสาหกรรมบริการ และหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

19. การส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

1. การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะทำผลงานวิจัยโดยเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดคุณภาพ

2. การพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนภายในและภายนอก วารสารวิชาการต่างๆ และฐานข้อมูลอื่นที่จำเป็นต่อการทำวิจัย

3. การส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเป้าที่ชัดเจนและจัดให้มีระบบพี่เลี้ยงในการพัฒนางานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์

4. การจัดให้มีการสัมมนาและการฝึกอบรมในการพัฒนางานวิจัยและการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

5. การส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษานำผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

6. การจัดให้มีการประชุมหรือการมีส่วนร่วมในการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

7. การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัย การแสวงหาแหล่งทุนหรือความร่วมมือเพื่อยกระดับการวิจัยของคณาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

8. การส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

9. การยกย่องเชิดชูคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนแก่ชุมชนท้องถิ่น

1. ให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการแบบบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน

2. มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนเป้าหมายของคณะให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในชุมชน

3. การสร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นการศูนย์กลางขององค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่ชุมชนและท้องถิ่นต้องการ

4. การทำความร่วมมือด้านการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อร่วมกันพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้น

5. การส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

6. สร้างแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมด้านอาชีพแก่ชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่น

7. การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีการจัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ตามศาสตร์ต่างๆ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

1. การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาจัดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นจังหวัดลำปาง เพื่อสร้างสำนึกและความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. การสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกจัดขึ้น
3. การส่งเสริมให้มีการนำเอาความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย
4. การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 การบริหารและพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการคณะ
2. มุ่งเน้นการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจ และติดตามผลการดำเนินงาน
4. การพัฒนาคณะให้เป็นไปตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
5. การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้เข้ารับการอบรม สัมมนา นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
6. การพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน
7. การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน
8. การจัดค่าการทำผลงานทางวิชาการให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
9. การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่คณาจารย์และบุคลากร เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพในการสื่อสารและการจัดการเรียนการสอน
10. การส่งเสริมให้พนักงานสายสนับสนุนมีความชำนาญในตำแหน่งงานและสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้
11. การเสริมสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัยและท้องถิ่นแก่บุคลากรและนักศึกษา
12. การยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่เป็นผู้ทำความดี มีคุณธรรม มีจิตอาสา และสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในคณะ
13. การส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์กรทั้งด้านการเรียนการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาองค์กรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย
14. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในทุกระบบงาน
15. ทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการทำงานให้กระชับ รวดเร็ว ถูกต้อง มีความยืดหยุ่น โดยเน้นประสิทธิผลของงาน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการให้ครบทุกพันธกิจ
16. ปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ให้สวยงาม ทันสมัย มีเอกลักษณ์ สามารถสร้างความประทับใจ

แก่ผู้มาเยือน

17. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลต่างๆของคณะเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สาธารณชน

18. สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ

19. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากลเพื่อการรองรับการแข่งขันในอนาคต

นโยบายด้านระบบและกลไกในการประกันคุณภาพ

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง

2. สนับสนุนการพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา การติดตามตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

3. สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุน ระบบบริหารความเสี่ยงต่างๆ ภายในคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะในการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย และการนำผลการประเมินคุณภาพมาพัฒนาและปรับปรุงดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา

ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษา คือ

1. การพัฒนาคุณภาพ/การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) โดยใช้มาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 องค์ประกอบของ สกอ.

2. การตรวจติดตามคุณภาพ (Quality Audit) โดยใช้ตัวบ่งชี้ตามมาตรฐาน 5 องค์ประกอบ ของ สกอ.

3. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) และจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับคณะ (SAR) เพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก

กลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

1. คณะวิทยาการจัดการกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา

2. มีแผนงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะที่ชัดเจน

3. มีคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา และคู่มืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกันคุณภาพการศึกษา

4. แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพระดับคณะ

5. การมีส่วนร่วมในการกำหนดตัวชี้วัดร่วมกับของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดสำคัญ

6. มีการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก

7. ผู้บริหารทุกระดับรับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัดและจัดเก็บข้อมูล